



Índice

MARCA

- 003. Apresentação
- 003. Identidade
- 004. Conceito
- 007. Assinatura

CONSTRUÇÃO

- 008. Grid
- 009. Áreas de segurança
- 010. Redução Máxima

CORES

- 011. Paleta de cores
- 013. Escala de cor
- 014. Cores negativas

TIPOGRAFIA

- 015. Tipografia
- 016. Família tipográfica

PAPELARIA

- 017. Timbrado
- 018. Cartão de visitas
- 019. Envelope carta
- 020. Envelope A4

APLICAÇÕES DA MARCA

- 021. Aplicações incorretas
- 022. Fachada
- 023. Parede
- 024. Digital

COMUNICAÇÃO VISUAL

- 025. Banners
- 026. Mochilas
- 027. Bonés
- 028. Frota

Apresentação

Este manual apresenta, documenta e normatiza a aplicação da marca em diferentes meios e plataformas.

As regras contidas nas páginas seguintes devem ser respeitadas para que a unidade da marca seja mantida, com boa legibilidade e destaque adequado, considerando as especificidades de cada tipo de aplicação.

Identidade

Símbolo e logotipo

A nossa marca é uma composição entre símbolo e logotipo. O uso dissociado destes elementos é proibido.

1

SÍMBOLO

Auxilia no rápido reconhecimento visual da marca.

2

LOGOTIPO

Enuncia e representa o nosso nome.



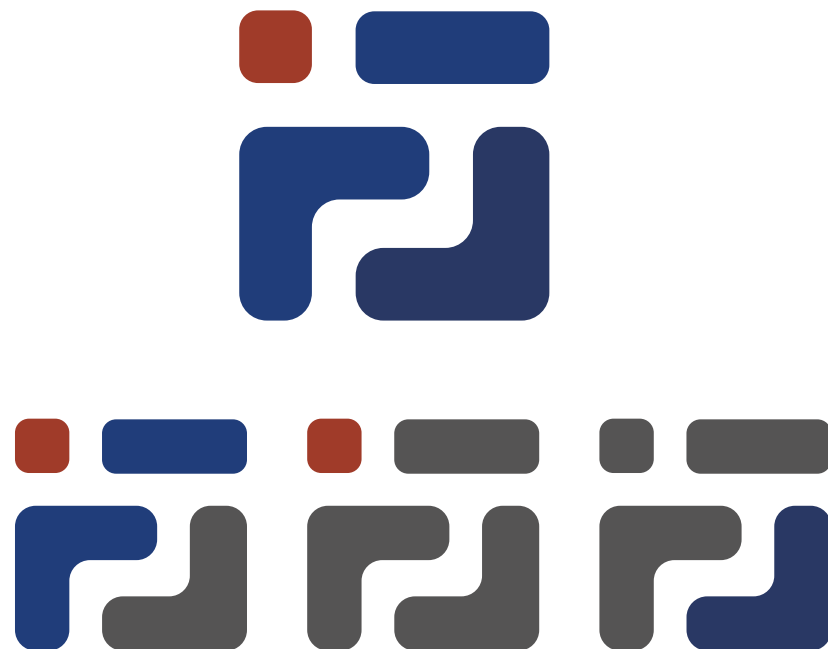
Conceito da MARCA



Fundação Espírito-santense de Tecnologia

A Marca traz a proposta de tipografia em caixa alta para representar o a força e a longa história que traz consigo. Ao mesmo tempo que traz traços precisos e formas arredondadas para deixar em evidencia que a inovação e conhecimento está sempre em constante evolução. Marca registrada da instituição.

A simbologia é composta por 3 elementos: a cabeça pensante em vermelho, pois a inovação deixa-a sempre fervilhando de ideias. O F, que junto à cabeça formam a nossa força de trabalho, realizando a entrega de projetos. E por fim, em cor sólida, a base sólida da instituição.



- **ICONE**
Modular
Modernidade
Digital
- **MENTE**
Pensar
Criatividade
Atividade
- **TECNOLOGIA**
Plataforma
Recursos
Entrega

Assinaturas

A marca possui assinaturas em formato: horizontal e vertical. A escolha adequada é definida pelo formato dos materiais, conforme indicado abaixo.



HORIZONTAL

O símbolo à esquerda com o logotipo à direita.

Esta opção de assinatura da marca não é a preferencial e deve ser usada apenas em peças de formato vertical.



VERTICAL

Símbolo alinhado ao centro, acima do logotipo.



ASSINATURA PREFERENCIAL

Vertical.



Grid

Construção



Área
de segurança



70mm | A2



45mm | A3



30mm | A4/A5

Menor Tamanho



20mm | 60px

Ícone App / Favicon



32 x 32px

Redução



PANTONE
534 C

CMYK
100, 82, 35, 27

RGB
28, 53, 94

HEX
F5BABA



PANTONE
7687 C

CMYK
99, 79, 13, 1

RGB
26, 66, 138

HEX
F37561



PANTONE
7685 C

CMYK
90, 67, 11, 1

RGB
43, 85, 151

HEX
2A5841



PANTONE
660 C

CMYK
83, 48, 0, 0

RGB
40, 116, 186

HEX
2874BB



PANTONE
7593 C

CMYK
27, 82, 79, 25

RGB
155, 62, 47

HEX
9B3F30

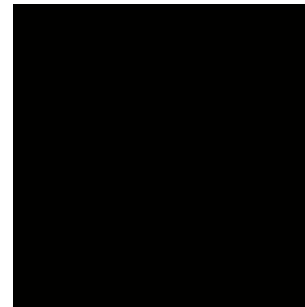


PANTONE
7621 C

CMYK
19, 97, 80, 10

RGB
185, 33, 46

HEX
BA202F



PANTONE
Black 6 C

CMYK
91, 79, 62, 97

RGB
0, 0, 0

HEX
000000



PANTONE
White 000 C

CMYK
0, 0, 0, 0

RGB
255, 255, 255

HEX
FFFFFF

BRANDBOOK | IDENTIDADE VISUAL

+100%	FFFFFF	FFFFFF	FFFFFF	FFFFFF	FFFFFF	FFFFFF	FFFFFF	FFFFFF
+87.5%	DFDFDF	DCE4F3	DBE7F7	DFEAF7	E2EEF9	F6E4E2	FAE0E3	FFFFFF
+75%	BFBFBF	BACAE7	B6CEF0	BED5EE	C5DDF3	EDCAC4	F4C1C6	FFFFFF
+62.5%	9F9F9F	97AFDB	92B6E8	9EBFE6	A8CCED	E4AFA7	EFA2AA	FFFFFF
+50%	808080	7494D0	6E9DE0	7DAADE	8BBAE6	DB958A	EA838D	FFFFFF
+37.5%	606060	527AC4	4A85D9	5D95D5	6EA9E0	D27A6D	E56471	FFFFFF
+25%	404040	3B62AC	2B6ECB	3C80CD	5198DA	C9604F	DF4554	FFFFFF
+12.5%	202020	2F4F89	235AA7	2E6CB2	3587D4	B94A39	DA2638	FFFFFF
0%	000000	243C68	1B4581	265892	2874BB	9B3F30	BA202F	FFFFFF
-12.5%	000000	1F335A	183E72	214D80	2367A6	89372A	A41C29	DFDFDF
-25%	000000	1A2C4D	153562	1C426D	1E588E	752F24	8D1824	BFBFBF
-37.5%	000000	162540	112C52	18375B	194976	62271E	75141E	9F9F9F
-50%	000000	121D33	0E2341	132C49	143B5F	4E1F18	5E1018	808080
-62.5%	000000	0D1626	0A1A31	0E2137	0F2C47	3B1712	460C12	606060
-75%	000000	090F1A	071221	091624	0A1D2F	27100C	2F060C	404040
-87.5%	000000	04070D	030910	050B12	050F18	140806	170406	202020
-100%	000000	000000	000000	000000	000000	000000	000000	000000

Cores



Cores
Negativas

FEST

Fundação Espírito-santense de Tecnologia

Fundação
Espírito-santense
de Tecnologia

Tipografia

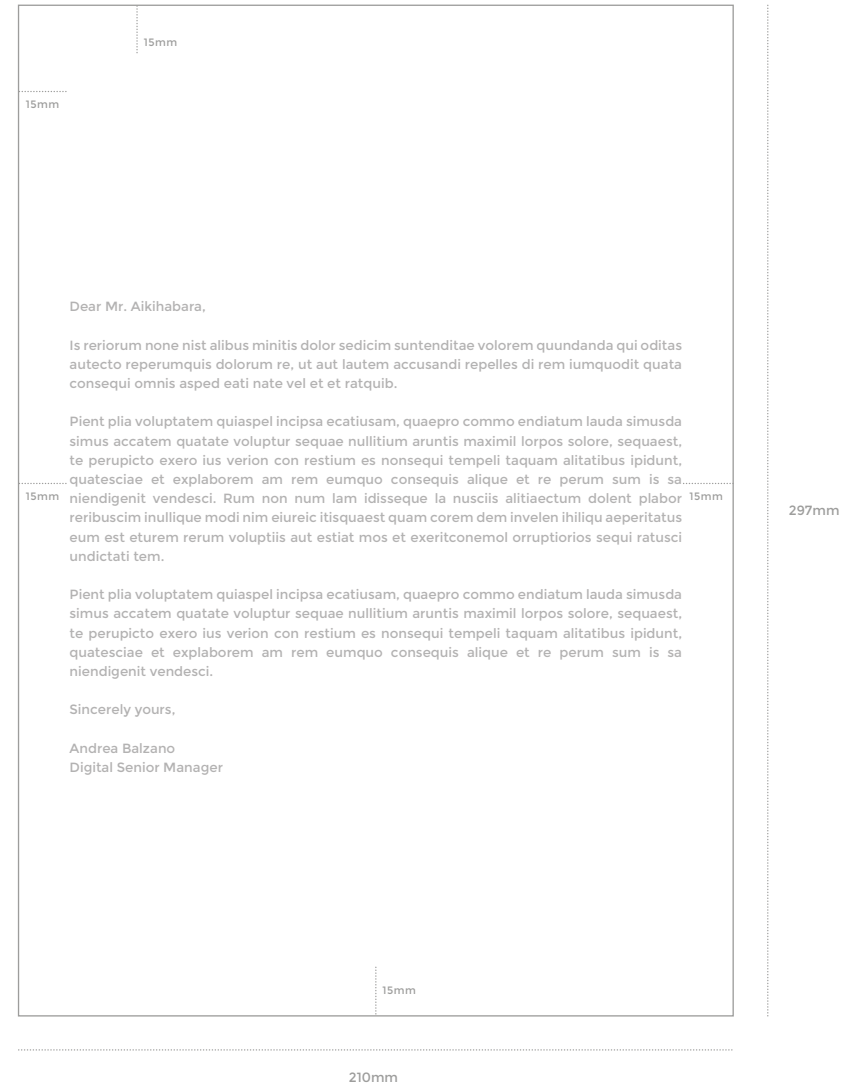
Familia Tipográfica

RNSSANZ

Light | Normal | Medium | Semibold | **Bold** | **Extrabold** | **Black**

0 1 2 3 4
5 6 7 8 9
abcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
!@#\$%&*

!@#\$%&*
abcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4
5 6 7 8 9





Cartão de Visitas



Áreas permitidas para o uso de Verniz Localizado



Cartão de Visitas



Envelope Carta



Envelope A4 | Saco

Aplicações da MARCA



NÃO inclinar a marca



RESPEITE as proporções.
NÃO distorça a marca



NÃO altere a proporção
dos elementos



NÃO inverta a ordem dos
elementos



NÃO aplique a marca em
CONTORNO



NÃO aplicar a marca
colorida sobre fundo de
cor escura

Erros de aplicação

Aplicação em materiais verticais



Aplicação em materiais Horizontais



Comunicação Visual





Fundação
Espírito-santense
de Tecnologia
FEST

Aplicação
recomendada



Variação 1



Variação 2



Promocionais



Aplicação
recomendada



Varição 1

Promocionais

Utilizar sempre a
marca nas portas
principais dos
veículos.
Motorista e
passageiro.

Aplicação
principal



Aplicação
com outras
marcas



Não Aplicar na
Frente



Aplicação
Traseira

